



ГРАНТ ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ

Руководство
по использованию
логотипа



Логотип

Логотип представляет собой название «Грант губернатора Югры», набранное шрифтом Neo Sans Cyr Medium, начертание Regular, без наклона.

ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ

Pantone – 90 % BlackC

CMYK – 0, 0, 0, 90

Логотип **не используется** отдельно от фирменного знака. Он применяется только в составе фирменного блока (см. далее)

Фирменный знак

Фирменный знак представляет собой стилизованный круг, символизирующие объединение гражданской активности, диалог между государством и обществом, который возможен через осуществление грантовой поддержки.



CMYK – 0, 100, 10, 0
CMYK – 4, 100, 67, 90
CMYK – 96, 0, 10, 0
CMYK – 47, 0, 100, 0
CMYK – 29, 75, 5, 0
CMYK – 11, 1, 87, 0

RGB – 234, 15, 140
RGB – 214, 41, 82
RGB – 0, 207, 255
RGB – 163, 214, 5
RGB – 168, 110, 170
RGB – 239, 234, 77

Фирменный знак можно использовать на нагрудных значках и подобных небольших поверхностях, где использовать полноценный фирменный блок нет возможности. Во всех остальных случаях используется только фирменный блок (см. след. страницу)

Фирменный блок

Фирменный блок состоит из логотипа и фирменного знака.

Расположение элементов логотипа и фирменного знака относительно друг друга представлено следующим образом: слово «губернатора» центральной границей находится на среднем уровне границы круга.

Пропорции знака и логотипа, их расположение относительно друг друга зафиксированы, их изменение недопустимо.



ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ

Фирменный блок предназначен для размещения на всех возможных носителях (полиграфия, Интернет, сооружения и т.п.)

Альтернативные варианты компоновки

В случае если композиция макета не позволяет использовать оригинальный фирменный блок допустимо воспользоваться альтернативными вариантами компоновки фирменного блока.



**ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ**

← Для узких вертикальных блоков

При ярко выраженной
центрированной
композиции макета



**ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ**



ГРАНТ ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ

← Для узких
горизонтальных фризов,
например
при выставочной
застройке



**ГРАНТ ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ**

Если возникает необходимость в использовании альтернативной компоновки фирменного блока, пожалуйста, проконсультируйтесь с нами по почте info@ugranko.ru

Свободное поле

При размещении фирменного блока очень важно соблюдать «свободное поле».

Возьмите букву «Ф» из слова «ФОНД» и расставьте его с каждой стороны от фирменного блока, получится поле, которым надо «огрადить» фирменный блок со всех сторон.

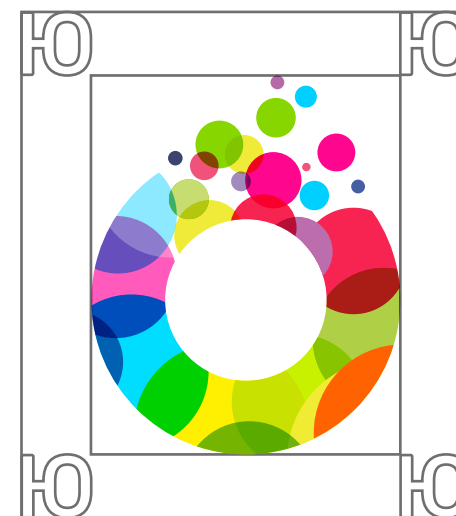
В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета

Это минимальный размер свободного поля.

Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.

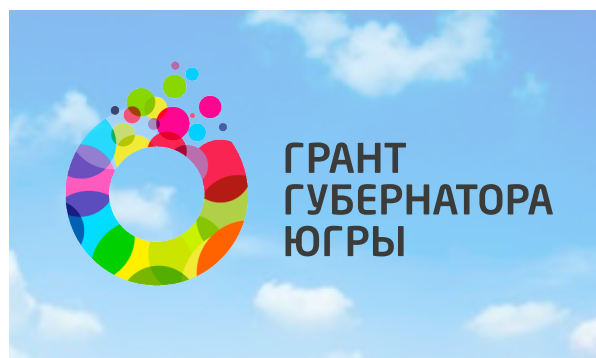
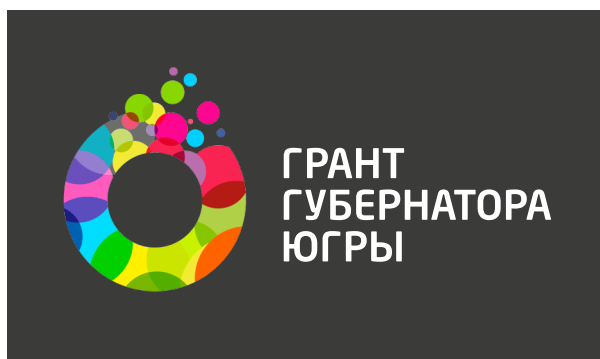


Тот же самый принцип актуален и при размещении знака отдельно от логотипа



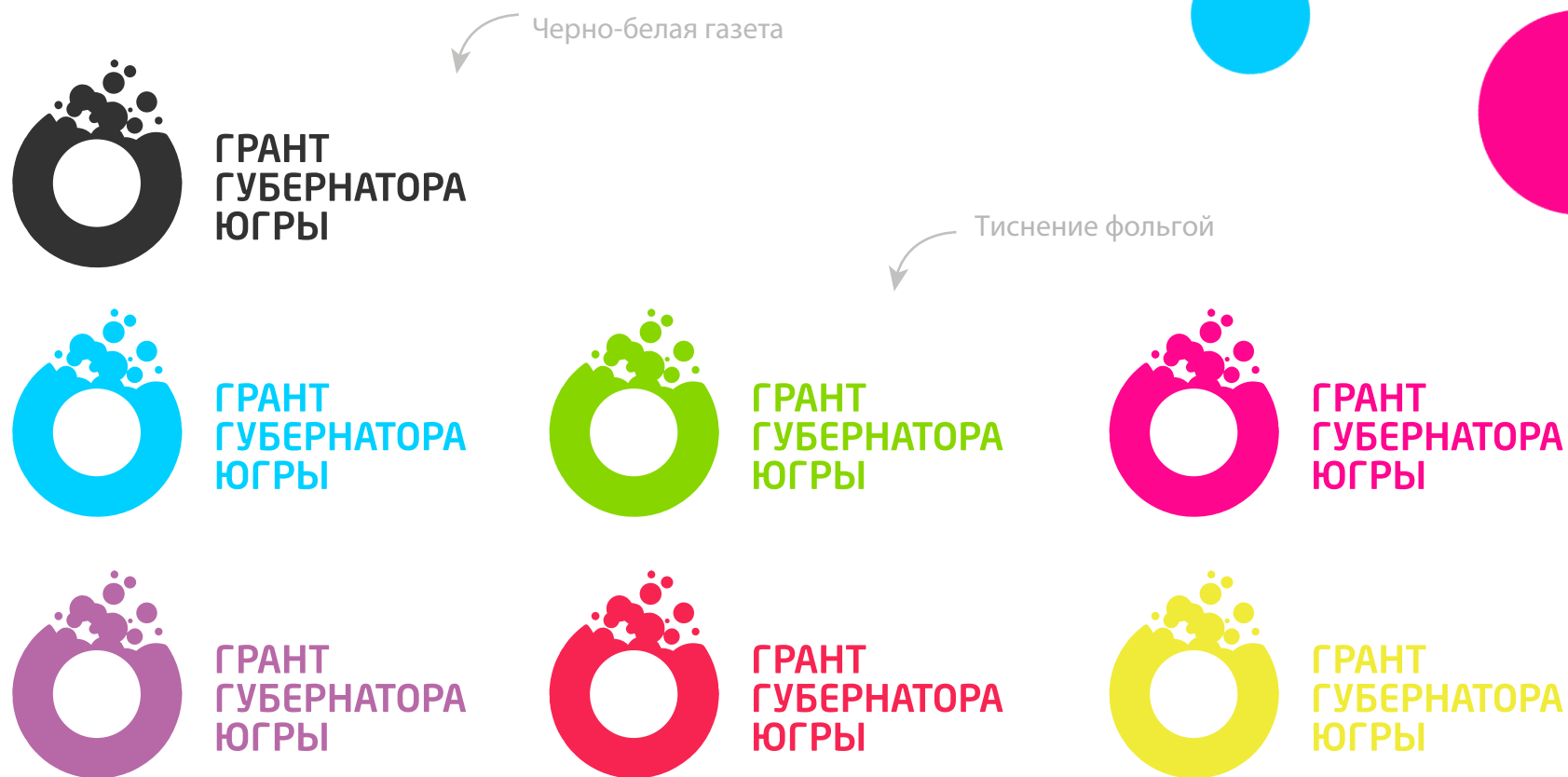
Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить фирменный блок на цветном фоне или поверх картинке, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком



Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный лого, (например, при размещении логотипа в черно-белой газете или при тиснении фольгой) допустимо использовать монохромную версию логотипа или печать в один цвет.





ГРАНТ
ГУБЕРНАТОРА
ЮГРЫ

Спасибо за внимание!

Если у вас остались вопросы - вы можете задать их по почте info@ugranko.ru

